

MORE THAN
30 YEARS

ES

WreppieS Pancake Rolls & Bites han surgido de la idea de que a partir de un "crepe" se pueden preparar aperitivos y tentempiés innovadores y distintos. Para combinar el crepe con distintos sabores divergentes se consigue un tentempié salado delicioso.

La serie WreppieS Pancake Rolls & Bites consta de una gama de aperitivos enrollados que constan de tortillas, crepes salados rellenos y pizzas turcas.

LOS WREPPIES DAN UN GRAN
IMPULSO A FOOD INCENTIVES

Una faja precinta Rolls & Bites

Con el concepto de embalaje innovador de Branding by Banding, Bandall y la Imprenta especializada Max Aarts proporcionan diversas soluciones de embalaje sostenibles. Siempre orientadas a reducir el material de embalaje y los residuos.



Bajo el nombre de la marca WreppieS, FoodIncentives produce, entre otras cosas, burritos de tortilla para la industria aérea. A consecuencia de la crisis del coronavirus, la empresa amplió su mercado y oferta de productos al mercado minorista. Para estos WreppieS Rolls & Bites se requieren otros envases con una etiqueta de precinto. Bandall y la Imprenta especializada Max. Aarts dieron respuesta a ello al pensar en cómo encontrar una solución y presentar la faja impresa como solución de embalaje flexible.

En febrero del año pasado FoodIncentives se vio inundado de cancelaciones de la industria aérea, debido a la pandemia de Covid-19 se rescindieron todos los contratos. La empresa de Soesterberg ensamblaba diversas cajas de aperitivos y comidas para distintas compañías aéreas y esto se detuvo de golpe. Como muchas otras empresas, esta pasó a suministrar productos higiénicos. El director de operaciones, Hans Zaagman, y el director financiero, Erwin Trapman, nos cuentan: "Empezamos a hacer cajas de productos higiénicos para hoteles con mascarillas y guantes, sin embargo, esto no fue suficiente para compensar la pérdida de ventas, por lo que buscamos alternativas, además, acudimos a desarrollos anteriores que teníamos en torno a aperitivos de tortillas. Al principio no tuvieron mucha respuesta, pero ahora, gracias a una demanda creciente del comercio minorista en busca de aperitivos de lujo con calidad de catering, están teniendo gran éxito."

Enrollar y plegar

Después de un estudio de mercado, FoodIncentives comenzó a finales de diciembre del año pasado con la serie WreppieS Rolls & Bites. Una gama de aperitivos enrollados que consta de tortillas, crepes con rellenos salados y pizzas turcas. Los rellenos pueden ser de pollo o ternera con todo tipo de verduras y salsas hasta variantes vegetarianas con huevo y queso e incluso burritos dulces con mango, manzana o plátano. Los WreppieS Rolls & Bites se envasan en bandejas de plástico y se proveen en primera instancia de las etiquetas de papel blanco usuales de la industria aérea. Los empresarios pensaban que esto se podía mejorar. "Buscamos una solución que proporcionara un aura atractiva a nuestros productos y, al mismo tiempo, precintara el envase. Porque las bandejas de plástico llevan un cierre de encaje que es fácil de abrir. Sin embargo, en el comercio minorista la idea es que los consumidores no puedan abrir el envase en la tienda. La faja es

**"UNA FAJA EVITA QUE
LOS ENVASES SE PUÉDAN
ABRIR EN LA TIENDA"**

una solución ideal para ello. Una faja bonita de cuatro colores de la Imprenta especializada Max. Aarts presenta muy bien nuestros productos y, al mismo tiempo, la faja garantiza que el consumidor no puede abrir el envase en la tienda."

Trabajo a mano

Ahora solo queda el ensamblaje de los WreppieS, que se hace manualmente. Los empleados de la fábrica rellenan las tortillas o crepes con salsa y queso, les introducen los ingredientes deseados y los enrollan y envasan en las bandejas de plástico. Lo único que está

El director financiero, Erwin Trapman, nos comenta: "Cuando trabajamos a toda máquina, procesamos para la industria aérea 24.000 panecillos al día en ocho horas de tiempo. Con WreppieS también podemos alcanzar estas cantidades tan elevadas. La cuestión es una buena organización, gestionar suficientes manos y tener conocimiento del negocio."

parcialmente automatizado es la colocación de la faja impresa, de la Imprenta especializada Max. Aarts. Para ello se ha adquirido una máquina fajadora Stand Alone de Bandall que faja las distintas bandejas de WreppieS de 28, 48 y 75 mm de ancho. Erwin relata que "la máquina fajadora se suministró deprisa y en un día estaba ajustada y operativa. El ajuste de la máquina es muy sencillo. Tienes que garantizar previamente que el texto esté bien alineado, para ello ajustas la reducción correcta en el lateral a través de una regla graduada con un sensor electrónico."

Específica para el sabor

FoodIncentives tiene preparadas fajas preimpresas para las distintas líneas de productos. Además de la impresión a cuatro colores en la que se ve perfectamente el producto, las fajas contienen una superficie de texto vacía en la que una impresora de termotransferencia Novexx puede imprimir los distintos sabores. En la serie de crepes,

estos son por ejemplo jamón serrano, pollo desmenuzado o salmón. Gracias a ello, la empresa no necesita tener existencias de una faja propia para cada sabor. Además, la impresora de transferencia imprime en la faja una fecha de caducidad, el código de lote y de barras. FoodIncentives ha decidido de forma intencionada colocar esta información de producto justo sobre el borde, en la parte oblicua del lateral. Hans explica que "el cajero o cajera no tiene que girar o inclinar el envase. Solo tendrá que pasar el envase sobre el escáner de la caja. Esto evita que haya que agitarlo o girarlo, lo que puede provocar que el producto resulte menos atractivo."

Futuro

Erwin y Hans no esperan que vuelva a haber el gran número de pedidos de la industria aérea que había antes. "Mientras que hace dos años enviábamos 30 paletas a la semana, ahora enviamos como mucho 30 cajas. Por suerte, con WreppieS Rolls & Bites contamos con una

La información de producto está situada justo sobre el borde, en la parte oblicua del lateral, de modo que el empleado de la caja no tenga que girar o inclinar el envase.

nueva línea de productos de éxito. Los estantes de comidas preparadas de los supermercados son muy populares. Nuestros crepes, tortillas y pizzas turcas con espléndidos rellenos están logrando grandes ventas. Sin duda, la buena presentación con la faja impresa contribuye a ello. Y eso es algo que notamos claramente cuando pasamos de la etiqueta blanca a la faja." Hans termina diciendo: "Y todavía tenemos un gran número de ideas para nuevos aperitivos. Si estos también tienen éxito, tendremos que automatizarlos y ampliarlos más. Dentro de un año todo puede tener un aspecto totalmente distinto."

Este artículo se ha elaborado en colaboración con la Imprenta especializada Max. Aarts y Bandall.

bandall[®]
THE STANDARD IN BANDING